

Visuele pollutie in Gent

De Arteveldestad moet even op bezoek gaan naar Brugge waar reeds jaren de visuele commerciële verloedering aan banden wordt gelegd. In het voorjaar 2019 verscheen op de gevel van een oud pakhuis aan de Gentse Graslei een "gevelbrede" reclame voor een hamburgertent. Dat een onwettige reclame zo lang kan blijven hangen is ongezien. Wat er in de plaats is gekomen begin december is even opzichtiger wat in bijhorende foto's duidelijk wordt gemaakt.



Met grote verbazing zag ik dit voorjaar dat er een mega reclame werd aangebracht aan het grote pakhuis gelegen aan de Graslei. Over de volledige breedte werd de naam van deze hamburgertent aangebracht "MANHATTN'S BURGER. Het Korenstapelhuis of Spijker is een van de oudste voorbeelden van burgerlijke romaanse architectuur in de Lage Landen. Dit pand is een beschermd monument en een onderdeel van een beschermd stadsgezicht. Dus tweemaal een bescherming! Op vijftig meter van "De Spijker" ligt het "Gildehuis Den Enghel", recent op een voorbeeldige wijze gerestaureerd. Het pand fungeert nu als Havenhuis North Sea Port. De Gras- en Korenlei, de site waar elke toerist komt, is dé publieke ruimte zonder weerga. Gent deed een grote inspanning om met

het lichtplan deze uitzonderlijke locatie te herwaarderen. Door pure commercie wordt dit nu verprutst.

Van het stadsbestuur kreeg ik een schrijven op 14 augustus betreffende mijn vraag tot het wegnemen van de reclame die werd geplaatst zonder vergunning. Nele Verhoeven, omgevingsambtenaar, deelde mij mede dat er geen vergunning werd gegeven en dat "de betrokkene eerstdaags aangemaand wordt om de bouwovertreding vrijwillig op te heffen. Tegen uiterlijk 1 september 2019 moet de publiciteitsinrichting volledig worden verwijderd".



Foto Marc Dubois voorjaar 2019 en december 2019



Uiteindelijk werd de reclame vervangen door kleine letters maar met grote glans waardoor de reclame in feite even prominent aanwezig blijft op deze historische locatie. Wie binnen Monumentenzorg dit ontwerp adviseerde is mij onbekend.

Dat men op de gevel de naam aanbrengt van de zaak is aannemelijk maar dat het stadsbestuur een dergelijke opzichtige reclame in het historische en toeristische hart van Gent niet onmiddellijk laat verwijderen valt niet te begrijpen. Het gaat toch om een belangrijk aspect van de publieke ruimte! Of niet?

Bij dergelijke commerciële uitwassen zonder vergunning moet men direct ingrijpen en de inbreuk onmiddellijk laat verwijderen op kosten van de persoon die dergelijke visuele pollutie heeft veroorzaakt. Een auto die in de publieke ruimte onwettig staat geparkeerd wordt onmiddellijk weggetakeld. Een reclame aangebracht in de publieke ruimte en dit zonder vergunning kan bijna een jaar blijven hangen.

Men is streng voor de 30 km grens, maar voor commerciële vervuiling wordt erg laks ingegrepen. Men moet begrijpen dat er ook een grens bestaat voor visuele pollutie in de binnenstad van Gent en dat de kwaliteit van een historisch centrum niet enkel te maken heeft met het weren van uitstootgassen van de auto's.

Marc Dubois, architect

6 december 2019

Journalist VVJ