

## **Pakken geld naar Facebook!**

**Dat het Corona virus op één maand tijd onze samenleving heftig door elkaar kon schudden kon niemand zich voorstellen. Dat een lockdown nodig was is bewezen, maar deze radicale beslissing is eenvoudiger dan het geleidelijk opnieuw op gang brengen van onze samenleving en de economie. Op het VRT journaal toonde men beelden van een Euroshop winkel met koffiezetapparaten en wenskaarten. De journaliste stelde nadien aan minister De Crem een vraag in verband met de onduidelijkheid. De Crem antwoorde helder dat men de beslissing nam om doe-het-zelf zaken te heropenen. Een verkooppunt waar men post- en wenskaarten verkoopt is duidelijk geen brico..... Een sigarenwinkel mag zijn deuren niet openen maar een krantenwinkel mag wel rookartikelen aanbieden. Zo zijn er nog voorbeelden te geven.**

Aangezien winkels een groot gamma aan producten aanbieden is het trekken van een lijn zeer complex. In de DS van 23 april een artikel "Koffiebars moeten dicht". Koffie afhalen mag in Gent niet, wel in andere Belgische steden. De zaak LABATH aan de Poel, een locatie waar ik dagelijks voorbij kom, mag geen koffie verkopen. De eigenaar stelt zich de vraag waarom iemand ijsjes mag verkopen en hij geen "ice latté". Een andere koffiebar in Gent "Het Moment" werd op politiebevel gesloten en moest de eigenaar een zware boete betalen. Enkel afhalen van koffie mag niet maar een zaak als McDonald's, die verkeersproblemen veroorzaakte op de Gentse ring, is wel toegelaten. Burgemeester Mathias De Clerck, toch verantwoordelijk voor de politie, moet toch inzien dat deze actie tegen deze koffiehuisen bij de bevolking overkomt als pestgedrag en terwijl het Amerikaans bedrijf een goedkeuring kreeg. Iedereen en zeker de zelfstandige ondernemers hopen op een vlugge opstart.

Het reizen is volledig stilgevallen. De beelden van luchthavens waar toestellen naast elkaar staan geparkeerd is surrealistisch, naar het is de harde werkelijkheid. Wie zal in de nabije toekomst nog een vliegtuig nemen om een paar uur zo dicht naast elkaar te zitten? Wie zal nog een cruise boeken na deze coronatijd? Dit was de sterkst groeiende sector in het toerisme.

In De Standaard van maandag 20 april stond een uitvoerig artikel betreffende Airbnb. Het is (of was) een zeer handig instrument voor veel mensen die op reis gingen. Maar het concept ontspoorde en bracht aan de eigenaars van Airbnb pakken geld op. Het basisidee was om tijdelijk een kamer in je woning of klein appartement te verhuren maar niet op

permanente basis. Een concept in het verlengde van huizenruil tussen vrienden of kennissen. Wat gebeurde in de steden? Mensen kochten woningen en appartementen om exclusief op deze website te plaatsen. Het bracht veel meer op dan vaste huurders, soms meer dan het dubbele per maand. Dat er kritiek kwam op deze ontwikkeling was evident. Het platform dat miljarden dollar verdiende was nefast en ontregelde de huurmarkt in veel steden. Amsterdam nam wel de beslissing om Airbnb aan banden te leggen om de bevolking te kans te bieden nog iets te huren en om een toeristische tsunami te vermijden. Hoe vaak kon men in de voorbije jaren lezen dat Airbnb concurrentie deed aan de hotelsector. Een meer dan belangrijk detail, hotels verstoren niet de huurmarkt van een stad. Airbnb wil nu de reeds geboekte bedragen terugstorten aan de huurders. De verhuurders blijven in de kou staan tot grote verontwaardiging. Zij hebben ook meegewerkt aan deze wildgroei. Aan elke ontwikkeling zijn er voordelen en ook nadelen, dit is zeker.



Op dinsdag 14 april was ik erg gechoqueerd. In de DS (en ook andere kranten) stond het overzicht van de uitgaven aan advertenties in maart 2020 die onze politieke partijen spendeerden aan Facebook en dit in volle Coronacrisis. Het VB gaf bijna 100.000 euro aan een Amerikaans bedrijf dat weinig belastingen betaalt en dat de inkomsten direct versluist naar een ongekennde bestemming. De legendarische treinoverval in Engeland in 1963 is daartegen peanuts! Totaal cynisch is dat de communisten (PVDA/PTB) 55.380 euro uitgaven aan dat kapitalistisch Amerikaans bedrijf. Op de derde plaats N-VA met 50.000 euro. De rest is bijna verwaarloosbaar. In totaal geven drie partijen 200.000 euro aan een Amerikaans bedrijf. Men nam een democratische de beslissing, vóór de tijd van de sociale media, om de politieke partijen vanuit de overheid te financieren in plaats van met duistere giften. Nu moet men vaststellen dat er aberraties zijn ontstaan sinds de komst van de sociale media. De tijd dat de politieke partijen hun affiches en folders lieten drukken bij een plaatselijke ondernemer is reeds lang voorbij. Facebook eerst!

Natuurlijk hebben deze partijen het recht om dit geld uit te geven, maar dit getuigt van een grote vorm van cynisme in volle Coronatijd. Vergeten wij niet dat dit gebeurt met belastinggeld! De twee extreme partijen

zetten met ons geld de mensen tegen elkaar op met als gevolg dat zij de nodige solidariteit die nodig zal zijn om deze crisis te overwinnen, ondermijnen.

In deze tijd van corona, waar iedereen zal moeten besparen, gaan die partijen kwistig geld uitgeven. Geld uitgeven voor een spotje om te mogen te zitten op een bank is een schaamteloze vertoning. Velen ergeren zich er aan hoe de politieke wereld deze diepe crisis naar haar hand wil zetten. Men moet niet tegen de politiek zijn, wel duidelijk maken dat er politici zijn die in deze tijd hard werken en ook hun verantwoordelijkheid nemen.

Marc Dubois Journalist VVJ

23 april 2020