

De rode bakken van De Post

In april 1996 schreef ik in KNACK een kort artikel met als titel "Rode banaliteit" met de vraag wanneer deze lompe bakken zonder industriële vormgeving zullen verdwijnen. Twintig jaar later staan deze rode dozen er nog steeds. De Belgische Overheid en industriële vormgeving gaan moeilijk samen. Zelfs nu De Post een autonoom overheidsbedrijf is, blijft het bij het oude.

Rode banaliteit

Dat België in Europees perspectief zeer laag scoort inzake kwaliteitsvolle publieke vormgeving is een realiteit. De ambitie ontbreekt om producten een verantwoord design te geven. Zo zijn onze rode brievenbussen met gebogen dakje een eerder banale creatie, wie de ontwerper is valt niet te achterhalen. Het nieuwe model dat De Post nu neerpoot is nog slechter qua vormgeving. Het zijn grote bakken op één poot. Er is geen enkele eenheid tussen vorm, typografie en signalisatie.

In onze buurlanden worden dergelijke objecten bedacht door vakbekwame designers, bij ons wellicht door zomaar iemand binnen De Post. Wie adviseert het bedrijf bij dergelijke beeldbepalende objecten? Het is net alsof de Post niet weet dat er in België scholen zijn waar op niveau industriële vormgeving en productontwikkeling worden onderwezen. Waarom lelijk als het ook mooi kan? Bij De Post ontstaat nochtans stilaan het besef dat een dynamisch beleid ook nood heeft aan een geprofileerde bedrijfsstijl met een intelligente aanwending van de hedendaagse vormgeving. Op het gebied van de architectuur is er al een positieve ontwikkeling. Hopelijk beseft de nieuwe baas van De Post, de elegante *Francine Wachsstock*, dat die lompe rode bakken niet echt samenvallen met het nieuwe imago van De Post. (M.D.) ■



Als reactie op dit artikel kreeg ik toen van Francine Wachsstock het antwoord dat deze mega brievenbussen werden gemaakt om geplaatst te worden in industriezones waar grote hoeveelheid post kon worden gedeponeerd.

In 1996 had ik nog enig optimisme maar twintig jaar laten staan deze rode bakken er nog steeds en niet uitsluitend op industrie zones. Het is ongeveer het enig type dat is overgebleven. Het model met de gebogen bovenzijde is ondertussen reeds lang uit het straatbeeld verdwenen. Bekijk even hoe deze doos staat op de sokkel. Werk van een amateur, een prutser die van vormgeving geen fluit afweet. Compleet ondermaats!

In vergelijking met de brievenbussen in ons omringende landen zijn deze in Belgenland lompe bakken. Wij hebben in België een aantal top industriële ontwerpers die producten ontwikkelen met een Europees

niveau. Een Axel Enthoven Design ontwierp trams en bussen die overal in de wereld worden gesprezen voor hun elegantie. Maar er zijn nog meer ontwerp bureaus die talent hebben om ons van deze postbanaliteit te verlossen. In België hebben wij ook goede opleidingen tot industrieel vormgever. Wie is binnen dit bedrijf verantwoordelijk voor de beeldvorming? Heeft deze persoon nog nooit een buitenlandse brievenbus gezien?

De Post gaat bedrijven overnemen tot in Amerika maar kan aan de Belgische bevolking niet eens een mooie brievenbus geven. Hopelijk komt er na 20 jaar verandering. CEO Van Gerven wil iedereen duidelijk maken dat **bpost** een sterk bedrijf met veel ambitie. Dit blijkt niet uit deze rode bakken.



Aalst oktober 2017.





Louvain la Neuve de "recentste versie"



Gent / "Iompheid in het kwadraat" Wat denkt een buitenlandse toerist die Gent bezoekt over dergelijke design?

Marc Dubois
Oktober
Journalist VVJ