

Belastinggeld naar Facebook

Facebook van Mark Zuckerberg is erg controversieel. Het bedrijf houdt zich vast aan standpunt betreffende politieke advertenties. Uit principe worden deze reclame niet aan een factcheck onderworpen. Wie geld overmaakt aan Facebook mag zelfs valse informatie verspreiden. In Coronatijd betaalden rechtse en linkse Belgische politieke partijen reeds meer dan een half miljoen euro aan dit Amerikaans bedrijf. Geld die onrechtstreeks afkomstig is van de belastingbetaler. Het meest verbazingwekkend feit is dat deze onderneming nauwelijks belastingen moet betalen op de inkomsten in ons land. Enige gerechtigheid mag toch geschieden.

Op dinsdag 14 april 2020, in volle corona crisis, stond in De Standaard het overzicht van de uitgaven aan advertenties in maart 2020 die onze politieke partijen spendeerden aan Facebook. Het Vlaams Belang gaf bijna 100.000 euro aan een Amerikaans bedrijf dat weinig belastingen betaalt en die de inkomsten direct versluisst naar een ongekennde bestemming. De legendarische treinoverval in Engeland in 1963 is daartegen peanuts!

Totaal cynisch is dat de communisten (PVDA/PTB) 55.380 euro uitgaven aan dat kapitalistisch Amerikaans bedrijf. Je kan het nauwelijks voorstellen hoe hypocriet men is geworden. Stellen deze jongens onder leiding van Peter Mertens geen vragen meer? Dit is een totale uiting van cynisme en dan verwonderd zijn dat er een politieke aversie toeneemt. Op de derde plaats N-VA met 50.000 euro. De rest is bijna verwaarloosbaar. In totaal geven deze drie partijen in maart 2020 een bedrag van 200.000 euro aan een Amerikaans bedrijf.

Men nam een democratische de beslissing, vóór de tijd van de sociale media, om de politieke partijen vanuit de overheid te financieren in plaats van met duistere giften. Nu moet men vaststellen dat er aberraties zijn ontstaan sinds de komst van de sociale media. De tijd dat de politieke partijen hun affiches en folders lieten drukken bij een plaatselijke ondernemer is reeds lang voorbij. Facebook eerst!

De Morgen van 3 juni vermeldde dat Conner Rousseau (SP.A) in mei 2020 29.774 euro gespendeerd heeft aan betaalde boodschappen. Dit zal toch geld zijn uit de partij kas van de SP.A. In hetzelfde artikel staat te lezen dan het Vlaamse Belang in mei maar liefst 107.347 euro uit gaf aan 102 boodschappen. De communisten van de PVDA een bedrag van 50.000 euro en de N-VA betaalde 37.836 euro aan Mark Zuckerberg die slapend rijk wordt met zijn Facebook.

De Morgen van 3 juni

'King Connah gaf 30.000 euro uit aan Facebook uit aan Facebook



Natuurlijk hebben deze partijen het recht om dit geld uit te geven, maar dit getuigt van een grote vorm van cynisme in volle Coronatijd. Vergeten wij niet dat dit gebeurt met belastinggeld! De twee extreme partijen zetten met ons geld de mensen tegen elkaar op met als gevolg dat zij de nodige solidariteit die nodig zal zijn om deze crisis te overwinnen, ondermijnen. Het VB is uit het nieuws verdwenen maar geven toch pakken geld uit om mensen tegen elkaar op te zetten zoals het geval met het bericht dat Belgische mondkmaskers naar Monaco gingen met de duidelijke vermelding dat de regering de burgers laat "stikken". In feite was deze info compleet onjuist! De bestelde mondkmaskers van Monaco kwamen uit China en waren op "doorreis" in Luik met als eindbestemming dit mini staatje aan de Azurenkust.

In deze tijd van corona, waar iedereen zal moeten besparen, gaan die partijen kwistig geld uitgeven. Geld uitgeven voor een N-VA spotje om te mogen zitten op een bank was een schaamteloze vertoning. Velen ergeren zich er aan hoe de politieke wereld deze diepe crisis naar haar hand wil zetten. Er moet dringend belastingen komen op activiteiten waarbij de grootste winst direct verdwijnt naar zeer verre landen. Dit zijn winsten, niet op arbeid! Wat betalen extreem rechtse en links op deze uitgaven? Wij hebben dringend geld nodig om onze gezondheidszorg betaalbaar te houden. Politici stopt met geld te versluizen naar Facebook. Neem deze beslissing, spreek hard en liefst zonder mondmasker om de boodschap duidelijk te maken.

Marc Dubois Journalist VVJ / Juni 2020